



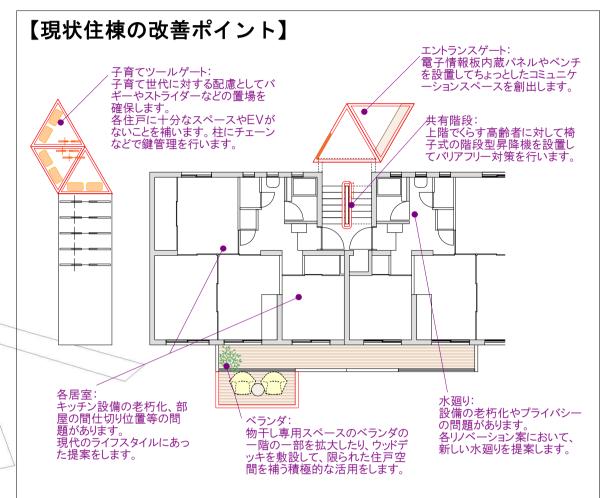
# ●コミュニティ活性化に資する空き家活用

現在の住棟は竣工後50年近く経過し、建物が老朽化しています。 新しい世代が移り住むような魅力を出すために、空き家を活用して、「パパ やママたちが気軽にあつまれる憩いの場を創出」、「新しいライフスタイル を想定したリノベーション案の提案」、「経験豊富な住人たちとのコミュニ ケーションの場づくり」をしていくことが重要だと考えます。

■多世代のコミュニケーションのしかけ 子育て世代が育児をしやすい、家庭内で悩みを抱え込まないで地域みんなで 子供を育てていくという、多様な世代のサポートやコミュニケーションが重 安たと考えます。 高齢で経験豊富な住人たちと、新しい世代との積極なコミュニケーションが 生まれるように、たとえば、**みんなのサロン**でお料理教室を開いたり、子育 て相談をしたり、提案する**コミュニティパーク**で昔ながらの遊びを教えてあ げたりと、様々なイベントを企画し、それらの情報を、電子情報パネルを活 用して発信していくようなシステムづくりと場所づくりの提案をします。

■建物老朽化・バリアフリーへの対応 全面的な耐震改修や階段部分を大幅に改修してEVを新たに設置する等の対 応策が考えられます。 ここでは、子育て世代や高齢者に対応して比較的大がかりではない改善策を 提案します。

■子育て世代特有のツール置場の提供 こどもを育てていくうえで、多くの必需品があります。(ベビーカーや小さ な三輪車や自転車など)これらを、EVのない階段を持って上がるのは大変で す。また、住戸の玄関スペースにも限界があります。 そこで、地上の自転車置き場付近に、子育て世代用の置場を確保し、利便性 を確保します。



### 【空家をみんなのサロンに変換】

をしたりすることは難しいのが現状です。集会所の活用と連携して、住棟に密着 した形態で集まる場所の提案をします。 住民団体として、空き家住戸の適所を購入或いは賃借して、みんなのサロン(共 有スペース)を設けます。(利用料金を設定して運営を想定)

限られた住戸スペースに於いては、友人と集まってみんなで料理をしたり、食事

コミュニティパークやエントランスゲートの情報パネルとも連携して利用しや すいシステムを構築していきます。

### 〈みんなのサロンの特徴〉

-住戸の延長としてホームパーティーのような感覚で利用できます。 -遠方からくるゲストの宿泊にも対応できます。

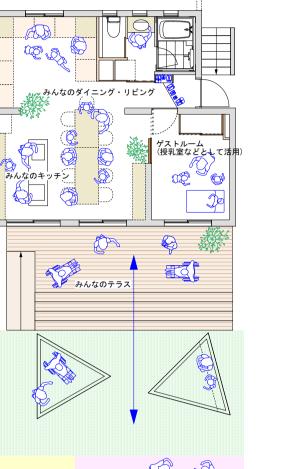
-近くに住む高齢者に昔ながらの料理を教えてもらったりするような身近な交流 の場としても活用できます。 -環境に配慮して断熱や防音設備を施します。

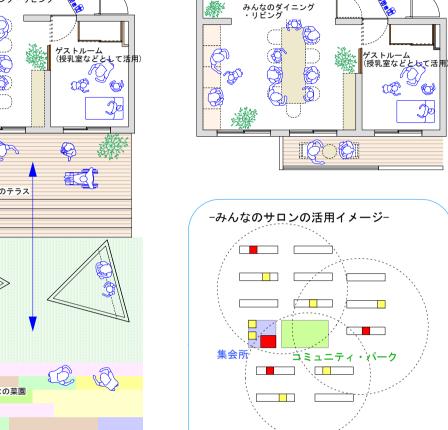
#### ■1階のサロン

庭に直接アクセスできるようなテラスの構成、インテリアと外部空間を一体的に利用できます。 みんなで料理をしたり、内外で食事をしたり、ヨガレッスンをしたりと様々に楽しめる空間。 みんなの菜園から野菜の収穫をしてすぐに調理もでまる

■2-5階のサロン キッチンを中心にみんなが集まれる場所を提供。 料理教室を実施したり、落ち着いたミーティング の場として活用できる。

情報パネルとリンクして、みんなのサロンの予約状況情報を共有。イベントのお知らせ情報なども発信





## 【新しい世代のライフスタイルに応じたリノベーション案】 -多様な世代の住人による豊かな文化の育成-

若い世代を中心とした様々なライフスタイルに対応したプランを想定して

カップル、子育て家庭、自宅で仕事をする人々、祖父母による「子育て のサポート」という形態も今後、考えられます。 (自宅を「3世代同居」に対応改修した場合、その費用を所得税額から控 除できるという子育て支援の政策の実施。

現在の空き家に対してリノベーションを促し、**具体的なライフスタイルを** 提案していくことで、多様な層の受け入れを目指していきます。左近山団 地に多様性が生まれることで活性化を図り、老若男女が集まって、より豊 **かな文化**が育っていくような提案です。



